



INFORME DE GESTIÓN

CORPORACIÓN ADONAI VIDA Y DIGNIDAD

Fecha de Presentación: Marzo 2025

Carta de Presentación

Estimados miembros de la junta directiva: Me complace compartir con ustedes el informe de gestión ejecutado durante el periodo de enero a diciembre del año 2024. Durante este periodo, la Corporación pudo avanzar significativamente con su objeto social en el marco de la misión y visión establecida, lo cual es muy gratificante. Este periodo, continuaron los retos que desde un comienzo en la Corporación hemos tenido que enfrentar, a pesar de estas circunstancias, pudimos avanzar significativamente logrando transformar las vidas de muchas mujeres, y en consecuencia el rescate de sus hijos en peligro de muerte, a través de nuestras intervenciones, apoyos y seguimientos. A continuación presento los puntos relevantes, los desafíos que enfrentamos y nuestro plan de acción para el próximo año.

Atentamente, Alexandra Sánchez Camarasa. Directora Ejecutiva

Resumen Ejecutivo

En 2024, la Corporación Adonai Vida y Dignidad, impacto de manera positiva a 639 mujeres en trabajo de campo. 833 mujeres contactadas vía telefónica. 40 mujeres ingresadas al programa. 51 bebés nacidos. 48 mujeres lactantes y 33 gestantes en continuidad con el programa. Toda la atención fue ofrecida a través del equipo de trabajo del área psicosocial, con el apoyo logístico y económico directo de la Corporación, como también de diferentes instituciones privadas y personas naturales. Los fondos recaudados sumaron xxxxx, lo que permitió dar continuidad a la misión e implementar estrategias y alianzas con instituciones tanto públicas como privadas de la ciudad.

Análisis de resultados:

1. Financieros

□ Ingresos **Totales: \$174.361.620**

□ Egresos **Totales: \$136.758.800**

Aporte a las madres durante el 2024 \$17.146.800

Se adjunta Balance

2. Misionales :

Se implemento el apoyo en crecimiento espiritual, a traves de las reuniones de discipulado tanto presenciales como virtuales.



A traves de la ayuda humanitaria ofrecida por la Corporación, se pudo intervenir a favor de una madre , quien estuvo en riesgo de perder a su hijo por motivos de habitabilidad precaria.



Se suministro el kit de recién nacido a todas las madres, como también el kit para la madre al ingresar al programa ofrecido por la Corporación.



Se genero alianza con la fundación Solo Vida, quien a través de su programa, ofrece bonos de alimentación redimibles con almacenes éxito, y capacitación en formación de emprendimiento para las madres.



Se genero alianza con la Sociedad San Vicente de Paul, mediante la cual las mujeres gestantes y lactantes, participan de bonos de alimentación redimidos en los almacenes éxito, y en la formación de proyectos en emprendimientos, patrocinados por el SENA.



Se dio continuidad a la relaciones colaborativas, consolidando por parte de Metro Salud, a la Corporación Adonai Vida y Dignidad, como una de sus entidades aliadas. Otorgando espacios de colaboración entre ambas

instituciones, en las cuales se realizo trabajo de apoyo a las adolescentes gestantes del area metropolitana.



Realizamos trabajo de campo a las afueras de instituciones de salud e instituciones educativas.



Abrimos espacios de conversatorios, con las madres y asi cultivar entre ellas la participación y amistad .



Promovimos la donación a través de los teteros alcancias, los cuales se entregaron a nivel institucional y a las personas naturales, dicha campaña ha sido una fuente de ingreso muy importante, a la cual las personas han reaccionado con mucha disposición.



Acompañamos a las familias en la celebración del cumpleaños de los bebés nacidos bajo nuestro programa. Gran motivo de alegría es para todo nuestro equipo de trabajo.



Participamos del evento nacional Provida en la ciudad de Bogotá, promovido por la bancada política del país. Permittiendonos ser visible a nivel nacional con la obra y labor realizada a favor de la defensa de la vida.



Con el fin de recaudar fondos adicionales para invertir en las madres y sus bebés, se realizaron eventos como el bazar en el mes de junio y diciembre, el recaudo de ropa por donación para el ropero y la confección de ropa nueva para surtir el ropero.



Recibimos donaciones de tela para impulsar el taller de confecciones, de parte de SENA.



Presentamos un requerimiento de donación para la compra de dos fileteadoras industriales a la Fundación Granos de Amor, la cual nos evaluó, nos visitó y posteriormente aprobó dicha solicitud. Comprando dos máquinas nuevas a nuestro favor. Con dichas máquinas hemos impulsado la confección de ropa interna, a beneficio 100% del programa de las madres.



Fuimos seleccionados por la Iglesia el Redil del Sur, como una de las instituciones importantes y competentes, dentro de la obra Provida, para ser apoyados por su equipo de medicos en las brigadas de salud, a favor de las gestantes, lactantes y sus hijos pequeños, las cuales se realizaron en las instalciones de la corporación.



Con el fin de obtener recursos adicionales, ofrecimos el servicio de capacitación en el área financiera a otras instituciones. Iniciamos con la Fundación 911, la iglesia la Comunidad quien dirigio la capacitación a un publico vulnerable del sector de los mangos.



Realizamos intervenciones de difusión Provida a diferentes instituciones del sector religioso y de formación como FNP, Cenfol, Jucum, Iglesia La Comunidad entre otros.

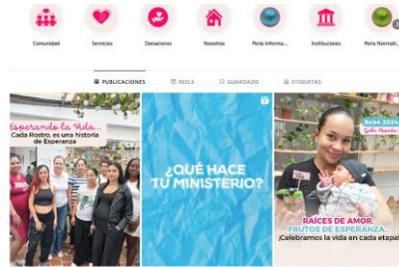


3. Administrativos

Se implemento el sistema de red , con el fin de gestionar una buena administración el sistema de información y bases de datos tanto de las madres como la contable.



Se profesionalizo el manejo de las redes sociales y contenidos, a traves de una colaboradora externa, lo cual ha generado una imagen institucional muy acertiva, coherente y respetuosa frente al tema del embarazo en crisis.



Se modifico el contrato de la secretaria de la modalidad por servicios prestaos a vinculación por termino indefenido, con todos los beneficios de ley a su favor. Se conto con los recursos para cancelar un aporte de \$200.000 mensuales a tres de las colaboradoras por sus servicios prestados.

4. Cumplimiento de objetivos:

- a. Se incremento el apoyo en la atención de las gestantes y lactantes, a traves de 6 personas para intervenir en las areas de orientación, apoyo logistico, capacitación gestacional y visita domiciliaria
- b. El indice de ingreso al programa vs las mujeres que nos visitan con crisis de embarazo, en buscan de una alternativa, se ha antenido en un 95%.
- c. Se vinculo por modelo del modelo de servicios, a un profesional en el manejo y administración del marketing digital, lo que permitio tener una comunicación acertiva, directa y de impacto en nuestro publico objetivo.
- d. Se abrio la alternativa de realizar capacitaciones financieras por parte de la Corporación, dirigidas a instituciones interesadas en temas diversos. Con lo cual se pudo recaudar un aporte importante de \$2.000.000
- e. Tuvimos la confirmación de continuar trabajando en el inmueble que desde el inicio hemos rentado, debido a la negociación con los dueños de la propiedad.
- f. La permanencia de las colaboradoras y voluntarias de la Corporación fue de un 100%
- g. Los recursos obtenidos por concepto de donación, fueron direccionados en un 100% al programa de apoyo a las madres y a la gestión administrativa.
- h. Se ha perfeccionado la confección de ropa en nuestro taller, a beneficio de la obra.

5. Proyectos e iniciativas destacadas.

A destacar estuvo el incremento de atención a las madres con crisis de embarazo durante el 2024, los nacimientos de los bebes y el trabajo personalizado con cada una de las mujeres involucradas en el programa.

Esta actividad, nos permitió involucrarnos más con cada madre y su entorno familiar, permitiéndoles generar factores de cambio en sus relaciones interpersonales, a favor del respeto, la defensa de la vida, del matrimonio y de la crianza. Basados en principios que aporten a una sociedad sana y que honre a Dios, como lo cita nuestra Misión.

A continuación, un cuadro resumen sobre nuestra actividad

ATENCIÓN		Consolidado 2024
1	Mujeres informadas en capacitación Provida	1.160
2	Folletos entregados con información de la CAVD	6.365
3	Mujeres atendidas a través de Cel, WhatsApp	1.286
4	Mujeres remitidas por otras instituciones	16
5	Mujeres que ingresan al programa presencial	119
6	Mujeres que ingresan al programa de otras ciudades (virtual)	14
7	Mujeres atendidas con muerte gestacional	15
8	Mujeres atendidas con aborto voluntario	5
9	Procesos de adopción	4
10	Total bebés nacidos de enero a diciembre del 2024	51
11	Bebés por nacer	33
12	Total bebés nacidos	87

6. Análisis de riesgos y desafíos.

a. Entorno social y político

Los riesgos enfrentados en nuestra actividad por la defensa de la vida, están asociados al acelerado crecimiento de la cosmovisión proaborto, respaldado tanto por las leyes impuestas a nivel gubernamental, como por los aportes asignados a tal fin; y por los diferentes sectores que no comparten la visión en la defensa de la vida.

b. Competencia:

Competencia con otras organizaciones sin ánimo de lucro por donaciones, y apoyo en difusión.

c. Comunicacionales

La limitación del tema Provida a través de las redes sociales, hace que la difusión del mensaje sea en algunos casos insuficiente, o no este llegando a cumplir con el objetivo de suministrar la información real sobre todos los efectos a los que están expuestas las mujeres cuando se practican un aborto.

7. Estrategias para mitigar estos riesgos

- a. Continuar difundiendo el mensaje Provida, apoyados en información veraz, con estadísticas, apoyados en buenas fuentes. De esta manera el mensaje estará no solo vigente, si no que podremos respaldar todo nuestro discurso.

- b. Diversificar nuestros ingresos, creando proyectos propios que generen ingresos económicos, los cuales sean destinados al 100% para el sostenimiento de la labor.
- c. Crear estrategias comunicacionales de difusión, dirigidas al público objetivo.

8. Plan estratégico para el 2025

a. Misionales

- Fortalecer en capacitación al equipo de voluntarias y colaboradoras.
- Incrementar el trabajo de Prevención en instituciones educativas.
- Incrementar el trabajo de difusión en escuelas de padres.

b. Operativos

- Instalar el servidor y sus componentes, para continuar con el buen uso y resguardo de toda la información.
- Trabajar en busca de un nuevo proyecto que nos permita generar ingresos adicionales.
- Hacer contacto con donantes a nivel internacional.
- Incrementar el tránsito en nuestras redes sociales.
- Modificar la página Web, migrar a una mejor plataforma de información que permita interactuar con los donantes y personas interesadas en información de la Corporación.

Conclusiones del Informe de gestión 2024 de la Corporación Adonai Vida y Dignidad

En resumen, el año 2024 ha sido un período significativo para la Corporación Adonai Vida y Dignidad, marcado por logros notables y avances en nuestra misión de promover y proteger la vida desde su concepción, la dignidad humana y la familia. Basados en principios y valores cristianos, acompañados de un excelente equipo de trabajo y alineados por la directriz de nuestro equipo ejecutivo.

Perspectivas para el futuro:

De cara al futuro, nos comprometemos a continuar fortaleciendo nuestra Misión y Visión Corporativa, y a explorar nuevas oportunidades para expandir nuestro alcance e impacto a nivel local y nacional. La dedicación y el esfuerzo conjunto de nuestro equipo de colaboradores y voluntarios seguirán siendo fundamental en nuestros objetivos y logros.

Con entusiasmo, gratitud y mucha fe, cerramos este informe, reconociendo que cada paso dado este año ha sido posible gracias a nuestro Gran Dios, y para su Santa Gloria.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, slanted upwards to the right. The signature reads "ALEJANDRO CASTIBLANCO" in a cursive, somewhat stylized script.

ALEJANDRO CASTIBLANCO
Representante legal
C.C. 1.113.641.681